



3



دليل البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية «صيتاثون»

أجيال تُراهن عليها تُنافس عالمياً

الدورة الثالثة 2026م بعنوان:

“نفس المكان - تحسين المشهد البصري”



SEETAH SOCIAL PROGRAMS





الفهرس

2	• مقدمة
3	• رسالتنا / رؤيتنا / قيمنا
6	• أهداف البرنامج
8	• ما هو البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية
9	• الفئة المستهدفة
10	• مميزات البرنامج الوطني
12	• مجالات البرنامج الوطني
13	• أمثلة على مجالات البرنامج الوطني
18	• أهداف مبادرة نفس المكان - تحسين المشهد البصري
20	• الأدوار والمسؤوليات والمهام
25	• مراحل البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية
26	• الجدول الزمني
28	• معايير اختيار الطلبة
31	• معايير التقييم للبرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية
33	• آلية ومراحل البرنامج الوطني

مقدمة

نبعت الفكرة من إقدام الشباب لحب الخير وكثرة المبادرات المجتمعية التي يقومون بتنفيذها سواءً بشكل فردي أو بمشاركة آخرين أو مع جهات أخرى.

ولأن المبادرات المتبناه غالباً ما تكون اجتهادات شخصية وبهاجة للمقومات المهنية التي تكفل استفادة أكبر عدد ممكن منها أو نجاحها واستدامتها.

ولأن أغلب المبادرات المتبناه وقتية ومكررة وذات أثر محدود، وبهاجة أيضاً لمعايير الإبداع والابتكار التي هي سمة العصر والتميز.

ولأن حاجة الشباب لأن يكونوا مؤهلين على كيفية عمل المبادرات المجتمعية بمهنية عالية من خلال دورات تدريبية عملية وميدانية بداية من كيفية اختيار المبادرة وإدارتها بذكاء وتسويقها وتنفيذها إلى مراحل تقييمها ضماناً لنجاحها واستدامتها وتحقيق أهدافها.

لذا.. كانت الحاجة الماسة لهذا البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية بأهدافه الوطنية السامية والطموحة.



رسالتنا

تفعيل إنسانيتنا

تعظيم مسؤوليتنا

تعزيز وطنيتنا

تجويد مبادراتنا

تنمية مجتمعاتنا

تحقيق رؤيتنا 2030

رؤيتنا

برنامج رائد في تخريج
سفراء مبادرات مجتمعية
نوعية ومستدامة
تنافس عالمياً



قيمنا



الابتكار



المواطنة



الطموح



المبادرة



التنوع



التعاون

أهداف البرنامج

1 تجويد مخرجات المبادرات المجتمعية للشباب وتشجيع الجهات على تبنيها.

2 تخريج سفراء مبادرات مجتمعية على مستوى الوطن.

3 تحقيق مستهدفات برامج رؤية المملكة 2030.

4 الإسهام في بناء جيل منافس عالمياً.

5 التأكيد على العمل الجماعي والعمل بروح الفريق الواحد.

6 المساهمة في زيادة عدد المتطوعين والمتطوعات في المملكة.



7 إنشاء شراكة مجتمعية بين مؤسسة جائزة الأميرة صيتة والجهات ذات العلاقة بكل منطقة لخدمة وتفعيل المسؤولية الاجتماعية.

8 بناء جيل صانع للمبادرات ومبتكر لها ورائد للعمل الاجتماعي، وقادر على تحمل المسؤولية الوطنية.

9 استثمار وقت الشباب واكسابهم المهارات الأساسية لتنمية مجتمعهم.

10 استثمار قدرات الطلاب والطالبات وتنمية مهاراتهم في بناء المبادرات النوعية.

11 زيادة عدد المبادرات النوعية ذات الأثر المستدام المقدمة لجائزة المواطنة المسؤولة.

12 تطوير مهارات التطوع والمبادرة لدى الشباب.

ما هو البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية:

هو أحد برامج مؤسسة جائزة الأميرة صيتة بنت عبدالعزيز للتميز في العمل الاجتماعي، وهو برنامج وطني تدريبي، تشارك فيه كل الجهات ذات الصلة، ويهدف إلى:

تجويد مخرجات المبادرات المجتمعية وتفعيلها وجعلها أكثر أثراً واستدامة من خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية والقيم النبيلة لدى الشباب كقدرات بشرية خلاقة وواعدة وكصُنَاع وسفراء مبادرات وقادة ورواد عمل اجتماعي يُراهن عليهم في المستقبل.

علماً بأن مخرجات البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية هي «جائزة صيتاثون».



الفئة المستهدفة

طلاب وطالبات الجامعات الحكومية
والكليات والمعاهد التابعة لها.

مميزات البرنامج الوطني

برنامج تدريبي
وميداني يستمر لمدة شهرين.



يشمل 12 مجالاً للمبادرات المجتمعية.



يغطي جميع الجامعات الحكومية والكليات والمعاهد
التابعة لها بالمملكة العربية السعودية.



برنامج تشاركي مع العديد من الجهات الحكومية
والأهلية والقطاع الخاص.



توثيق ساعات العمل التطوعي بالمنصة الوطنية
للعمل التطوعي.





يتوافق مع أهداف اللائحة التنظيمية للعمل التطوعي في الجامعات الحكومية والكليات والمعاهد التابعة لها.



يتوافق مع أهداف منصة التطوع الصحي.



يمنح جميع المشاركين في البرنامج الوطني شهادات تقديرية.



يمنح جميع المشاركين ساعات تطوعية.



يمنح المشاركين ممن أتم البرنامج التدريبي شهادة حضور إلكترونية.



يتوافق مع أهداف رؤية المملكة 2030.



المجالات

المبادرات البيئية والاجتماعية والأعمال التطوعية والمنفذة داخل الجامعات الحكومية والكليات والمعاهد التابعة لها وخارجها.





تعريف الدورة الثالثة

نفس المكان تحسين المشهد البصري

ما هو «نفس المكان»؟

كل مكان نمر به يحمل بين طياته حكايات؛ بعضها يتجلى أمامنا بوضوح، وبعضها ينتظر من يوقظه بالجمال والاهتمام.

موضوع الدورة الثالثة «نفس المكان» ليس مجرد عنوان، بل هو إيمان راسخ بأن التغيير الحقيقي لا يتطلب الانتقال إلى مكان آخر، بل يبدأ برؤية مختلفة، ووعي متجدد، وروح مؤمنة بأثرها وقدرتها على الإبداع.

ينطلق البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية من قلب جامعاتنا ومجتمعاتنا، ليمنح طلاب وطالبات المرحلة الجامعية فرصة فريدة ليكونوا قادة التغيير والتجميل البصري، عبر تصميم وتنفيذ مبادرات مبتكرة تسهم في تحسين المشهد البصري، وتعزيز الذوق العام، وترسيخ قيم الانتماء والمسؤولية المجتمعية.

هو مساحة تمكين ومنبر إبداعي يُمنح للشباب ليعبروا عن أفكارهم، ويبدعوا في تشكيل مستقبل مجتمعهم.



الهدف العام:

تمكين طلاب وطالبات المرحلة الجامعية (بكالوريوس) في مختلف الجامعات الحكومية والكليات والمعاهد التابعة لها. ليصبحوا قادة فاعلين للتغيير المجتمعي، من خلال ابتكار وتنفيذ مبادرات مستدامة ذات أثر لتحسين المشهد البصري في بيئاتهم المحلية. ويركز البرنامج على تعزيز ثقافة الجمال البصري والذوق العام، وتنمية المسؤولية الاجتماعية، وصناعة أثر إيجابي ملموس يرفع جودة الحياة، ويحفز مشاركة مجتمعية فاعلة ومستدامة، ضمن تعاون تشاركي فعال مع الجهات الحكومية والمجتمعية.

نفس المكان... يبدأ التغيير.

نفس المكان... نعود لنصنع الفرق.

نفس المكان... تبدأ الحكاية من جديد.

نفس المكان أعين شبابية وأيادٍ تصنع التغيير.

الأهداف التفصيلية:

- **رفع مستوى الوعي والإدراك:** تمكين الطلاب من فهم عميق لأهمية المشهد البصري وتأثيره الإيجابي على جودة الحياة والبيئة الاجتماعية المحيطة بهم.

- **تطوير مهارات الريادة والابتكار:** تنمية قدرات الطلاب في رصد وتحليل مظاهر التشوّه البصري واقتراح وتنفيذ حلول إبداعية ومستدامة تحقق تغييرًا واقعيًا.

- **تحفيز المشاركة المجتمعية الفاعلة:** تشجيع الطلاب على الانخراط النشط في المبادرات البيئية والاجتماعية، مع تعزيز روح المبادرة والمسؤولية تجاه مجتمعهم.

- **تعزيز التكامل والتعاون:** بناء شراكات فعالة ومستدامة بين الطلاب والجهات الحكومية، القطاع الخاص، والمجتمع المدني لتحقيق نتائج ميدانية مستدامة.



- **تمكين معرفي وعملي:** توفير برامج تدريبية وورش عمل متخصصة ترفع من مستوى الكفاءة الفنية والإدارية لدى الطلاب في مجال تحسين المشهد البصري.

- **تنشيط التنافس الإيجابي والابتكار:** إطلاق مسابقات وتحديات إبداعية على المستويات التعليمية المختلفة لتشجيع التفكير المبتكر وتحفيز روح التنافس البناء.

- **قياس الأثر المجتمعي:** وضع مؤشرات تقييم موضوعية ودورية لرصد تأثير المبادرات على المشهد البصري وجودة الحياة، وتحليل النتائج لتحسين الأداء.

- **ترسيخ ثقافة المسؤولية والجمال:** غرس قيم المسؤولية الاجتماعية والذوق البصري بين الشباب ليصبحوا سفراء دائمين للجمال والاستدامة في مجتمعاتهم، وصانعين للتغيير الإيجابي.

أمثلة على مجالات البرنامج:

يحتوي البرنامج على 12 مجال متخصص تُعالج التحديات البصرية والبيئية والسلوكية والاجتماعية المرتبطة بالمشهد البصري، بما يُتيح للمشاركين تقديم مبادرات نوعية، قابلة للتنفيذ، ومستدامة الأثر.

وفيما يلي أمثلة ميدانية مقترحة يمكن تطبيقها على كل مجال من قبل كل فريق:



1 - نفس المكان... بصمة مجتمعية (المجال الاجتماعي والنفسي)

إطلاق مبادرات تفاعلية تشجع على المشاركة المجتمعية وتحفز قيم الانتماء والتعاون:

- حملات تطوعية لتنظيف وتجميل الأحياء.
- دعم الفئات الضعيفة عبر تحسين بيئاتهم المعيشية.
- مبادرات تشاركية مع الأسر لتحسين المشهد داخل الأحياء السكنية.
- تنفيذ دراسة ميدانية مصغرة يقيس فيها الطلاب مشاعر الأفراد تجاه أماكنهم (الحي، الجامعة، الحديقة) قبل وبعد التحسين، عبر استبيان بسيط وتحليل النتائج في تقرير قصير.
- تصميم مساحة صغيرة داخل الجامعة أو الحي (ركن استراحة، مظلة، مقعد تفاعلي) بأسلوب جمالي بسيط وألوان مهدئة، بهدف تعزيز الهدوء النفسي والشعور بالانتماء.
- مبادرة طلابية لتوثيق قصص أو مشاعر سكان الحي تجاه أماكنهم المفضلة، ونشرها في لوحات أو مقاطع مرئية تُظهر العلاقة النفسية الإيجابية بالمكان.
- تنفيذ تجربة تلوين في منطقة محددة (جدار، ممر، ساحة) باستخدام ألوان مريحة نفسيًا، مع دراسة تأثيرها على مشاعر المارة أو المستخدمين.

- تسجيل أصوات من البيئة (العصافير، الماء، أصوات الناس الإيجابية) وتحويلها إلى تركيب صوتي يُبث في المعرض الجامعي أو إحدى الفعاليات، لإبراز الجانب النفسي للصوت في تحسين المشهد.
- وضع عبارات محفّزة أو رموز ابتسامة في مواقع استراتيجية داخل الجامعة أو الحي (مواقف، ممرات، بوابات) لتلطيف المزاج اليومي وتحفيز السلوك الإيجابي.
- تنظيم جلسة قصيرة من التأمل الواعي (Mindfulness) في موقع تم تحسينه، لقياس أثر البيئة الجمالية على الهدوء النفسي والتركيز الذهني.
- مبادرة يقودها طلاب علم النفس أو الخدمة الاجتماعية لإقامة جلسات قصيرة توعوية في الأحياء حول العلاقة بين سلوك الفرد وجمال المكان وتأثيره النفسي.

2 - نفس المكان... أكثر إشراقًا (المجال البيئي والصحي)

مبادرات تهدف إلى إعادة الحيوية للمكان عبر تحسين البيئة المحيطة، والمحافظة على الصحة العامة:

- إزالة النفايات والمخلفات الضارة بصريًا وصحيًا.
- زراعة الأشجار والنباتات المحلية لتحسين جودة الهواء والمشهد.



- حملات نظافة توعوية بمشاركة مجتمعية واسعة.
- إعادة تأهيل الأماكن المهملة لتحسين المشهد العام.

3 - نفس المكان... مرآة لهويتنا (المجال الثقافي)

تعزيز حضور الهوية الوطنية في المشهد البصري من خلال فنون معبّرة تنبع من ذات المكان:

- رسم جداريات فنية تعبر عن التراث والهوية.
- استخدام خامات طبيعية أو معاد تدويرها في تزيين الأماكن العامة.
- تنفيذ معارض فنية في الساحات المدرسية أو المجتمعية.

4 - نفس المكان... وعي متجدد (المجال التعليمي)

رفع مستوى الوعي والمعرفة لدى الطلاب والمجتمع حول قيمة المكان:

- حملات توعوية حول الذوق العام واحترام الممتلكات.
- مسابقات مدرسية لابتكار حلول لتحسين المشهد.
- جلسات تثقيفية في المدارس حول أثر الجمال على جودة الحياة.

5 - نفس المكان... بحلول ذكية (المجال التقني والابتكار)

- تسخير التقنية والابتكار لتحسين المكان بطرق مستدامة وذكية:
- تطوير تطبيقات لرصد مظاهر التشوّه البصري والإبلاغ عنها.
 - توظيف الواقع المعزز (AR) لتصميم حلول تجميلية افتراضية.
 - ابتكار أنظمة إنارة ذكية تعزز الجمال والسلامة.
 - حلول بيئية ذكية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

6 - نفس المكان، ذوقٌ يحترم الجمال (مجال الذوق العام):

- يُعنى هذا المجال بتعزيز سلوكيات الاحترام والتقدير للمكان المشترك، من خلال:
- إطلاق حملات توعية تعزز احترام الممتلكات العامة والحفاظ على نظافتها.
 - إنتاج محتوى توعوي يسلط الضوء على السلوكيات التي تشوّه المشهد البصري، مثل الكتابة على الجدران أو الإهمال العام.
 - تحفيز مبادرات في التصميم البصري تعكس الذوق العام، وتدمج عناصر الهوية الوطنية في الفضاءات المشتركة.



7 - نفس المكان... مساحة حيوية (المجال الرياضي)

تنشيط الفضاءات العامة بالرياضة والفعاليات الصحية:

- تزيين الملاعب بمساحات تحفّز على النشاط البدني.
- تنظيم ماراثونات ومسيرات مجتمعية لرفع الوعي بالجمال البصري.
- استخدام الرياضة كوسيلة لجذب المتطوعين للعمل البيئي.

8 - نفس المكان... أكثر أمانًا (مجال الأمن والسلامة)

تحسين عناصر السلامة في الفضاءات العامة من خلال مبادرات جمالية وعملية:

- إزالة العناصر الخطرة بصريًا وسلاميًا (أسلاك مكشوفة، نفايات...).
- تعزيز الإضاءة الليلية للأحياء والمرافق الحيوية.
- تصميم لوحات توجيهية مرئية وجاذبة للسلامة.

9 - نفس المكان... طاقة متجددة (مجال الطاقة والبيئة المستدامة)

دمج مفاهيم الطاقة النظيفة في تجميل وتحسين المشهد البصري:

- استخدام الإضاءة الموفرة للطاقة لتجميل الفضاءات.
- إنشاء مساحات خضراء تعمل على تقليل حرارة المناطق البصرية.
- مبادرات لإعادة التدوير وتوظيف النفايات في الحلول الجمالية.

10 - نفس المكان... حكايتنا في الإعلام (المجال الإعلامي)

استخدام الإعلام لإبراز الحكايات الملهمة داخل نفس المكان:

- إنتاج محتوى مرئي يوثق التغيير في البيئة المحلية.
- حملات إلكترونية عن التجميل والذوق العام.
- مسابقات إبداعية للمؤثرين والمصورين داخل المدارس والمجتمعات.

ينفذ طلاب الجامعات هذه المبادرات ضمن بيئاتهم التعليمية أو المجتمعية، بما يتناسب مع خصوصية كل منطقة، ويراعى في التنفيذ البعد التطبيقي والابتكاري.



الأدوار والمهام والمسؤوليات

المسؤول: قائد الفريق
الدور: الإشراف على التنفيذ

المسؤول: عضو فريق
الدور: تنفيذ المبادرة

المسؤول: محكم البرنامج
الدور: تحكيم الأعمال المرشحة من كل منطقة

المسؤول: منسق البرنامج
الدور: (التنسيق)



مراحل البرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية

يحتوي البرنامج على ثلاث مراحل أساسية:



الجدول الزمني للبرنامج الوطني

3 أشهر

1

انطلاق البرنامج الوطني 3
«نفس المكان»

2

استقبال المتأهلين 14 يوم

3

التدريب 3 أيام

تدريب الفرق على الحقيبة التدريبية.

4

التخطيط والتنظيم

على امتداد البرنامج

- الهدف الرئيس للمبادرة الاجتماعية.
- خطة مفصلة لتنفيذ المبادرة.
- تحديد الأنشطة والموارد المطلوبة.
- تحديد الجدول الزمني والمسؤوليات.

5

التنفيذ 60 يوم

توثيق نتائج الأنشطة والتحديات.

6

التسليم 3 أيام

- تجهيز ملف متكامل للمبادرة.
- تقديم الملف للجان التحكيم.

7

التحكيم 7 أيام

تقييم واختيار الفرق الفائزة.

8

إعلان الفائزين بالمراكز الأولى

على مستوى المناطق

يتأهل 16 فريق على مستوى المملكة



لجائزة صيتاؤون

المرحلة الأولى:

1 - الاختيار:

- اختيار المرشحين من الطلاب والطالبات للبرنامج بناءً على المعايير.
- اختيار قادة الفرق لكل فريق من الطلاب والطالبات.
- تحديد المهام لقادة الفرق.

2 - التدريب:

- يُعد حضور البرنامج التدريبي إلزامياً، ويُمنح المتدرب شهادة حضور بعد استيفاء المتطلبات.



3 - معايير اختيار الطلبة:



المرحلة الثانية:

1. البرنامج التدريبي:

- انضمام الفرق للبرنامج التدريبي (الحقيبة التدريبية) المُعد من قبل مؤسسة جائزة الأميرة صيتة بنت عبدالعزيز.
- يلتزم كل فريق بخطة العمل لكل مرحلة.
- يلتزم كل فريق بتنفيذ المبادرة التي تقع تحت موضوع **(نفس المكان - تحسين المشهد البصري)** في المجالات المذكورة.
- يتم تسليم الأعمال المنجزة من قبل الفرق وفقاً لمعايير تقديم المبادرة موضع التنفيذ.

2. التطبيق الميداني:

- انتقال كل الفرق لتنفيذ المبادرات المجتمعية المختارة من قبلهم وفق ما اكتسبوه من مهارات في البرنامج.

في المرحلة الثانية تبدأ مرحلة التنافس بين الفرق من خلال تنفيذ المبادرات، وتطبيقها، وتبعاً للنتائج تكون التصفيات الأولية على مستوى المناطق الإدارية، ومن ثم التكريم على مستوى المناطق، لينتقل بعدها الفائزون بالمركز الأول من كل منطقة للتنافس على مستوى المملكة (جائزة صيتاثون).



3 - معايير التقييم للبرنامج الوطني لتعزيز المبادرات المجتمعية:

أن تكون المبادرات المقدمة ذات قيمة ثرية وإضافة نوعية للعمل الاجتماعي.	أن يوضح دور كل عضو في الفريق.	أن يتم إكمال البرامج التدريبية المقدمة من البرنامج.
أن يكون وصف المبادرة واضحاً وشاملاً.	أن تكون المبادرة المقدمة جماعية.	أن تكون المبادرات المقدمة أصيلة وذات أهداف واضحة وواقعية ومحددة.
	أن ترفق الساعات التطوعية التي تم تنفيذها خلال العمل على المبادرة لجميع أعضاء الفريق.	أن ترفق الشواهد والأدلة للمبادرة (صور - فيديوهات - شهادات وغيرها).

المرحلة الثالثة:

يتم تكريم جميع الفرق المشاركة بالبرنامج من كل منطقة في حفل برعاية أمير أو محافظ المنطقة أو من ينوب عنهما. حيث يمنح كل فريق شهادات تقديرية.

التصفيات على مستوى المناطق:

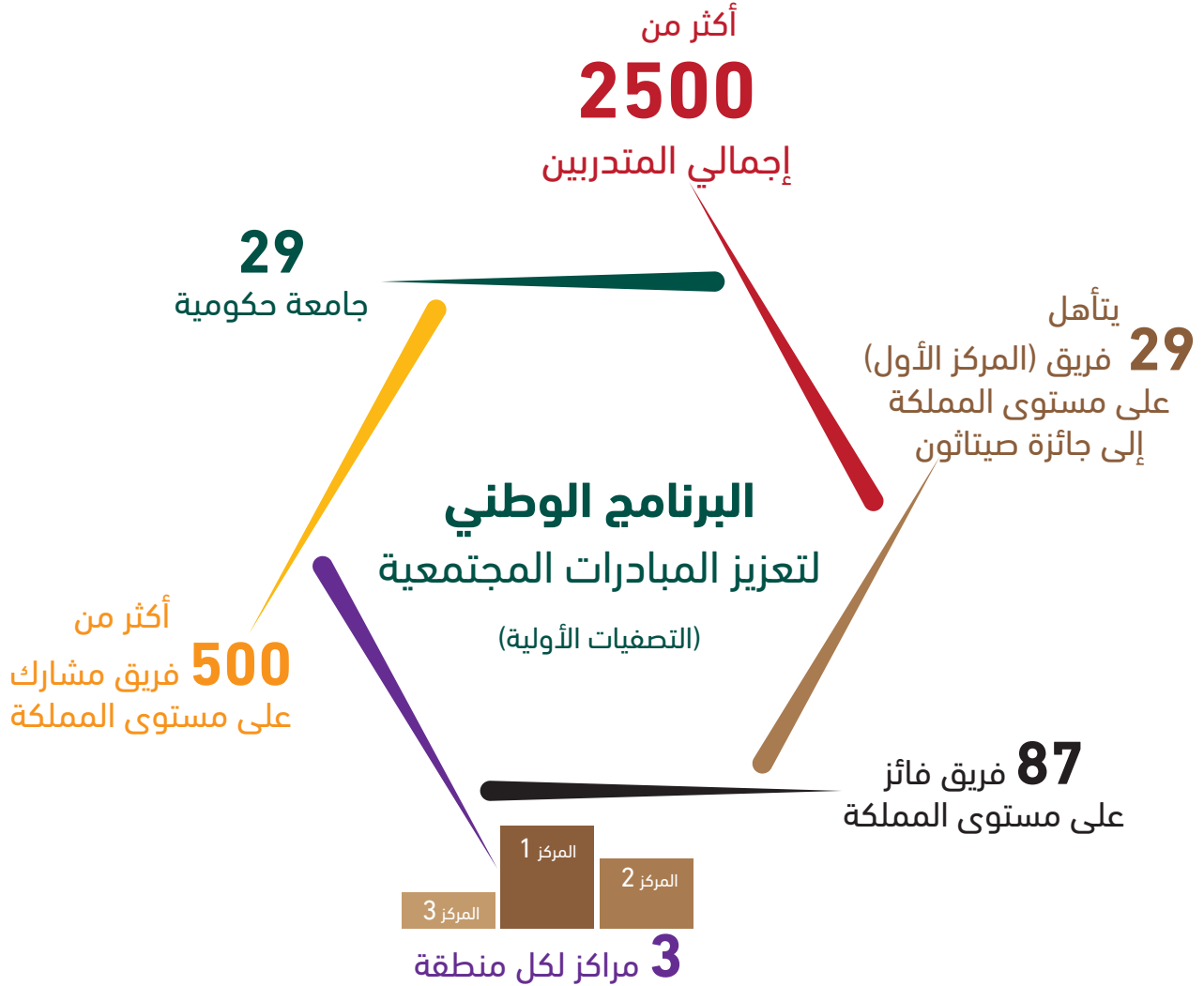
- في هذه المرحلة ينبغي على كل الفرق وضع ملف متكامل لمبادراتها ورفعها على موقع الجائزة.
- يتم اختيار الفرق الفائزة بالمراكز الثلاثة الأولى من كل منطقة ويتم تكريمهم في حفل برعاية كريمة من أمير المنطقة أو من ينوب عنه. حيث يمنح كل فريق فائز شهادة تقديرية.
- ينتقل الفريق الفائزة بالمركز الأول من كل منطقة للترشح على مستوى المملكة «لجائزة صيتاؤون3».
- استمرار المبادرات الفائزة بالتطوير والإبداع والتوسع.

الترشح لجائزة صيتاؤون3:

- الاطلاع على دليل ومعايير جائزة صيتاؤون3.



آلية ومراحل البرنامج الوطني:



يتم تكريم الفرق الفائزة بالمراكز الثلاثة الأولى برعاية من أمير كل منطقة إدارية أو من ينوب عنه حيث يمنح كل فريق فائز شهادة تقديرية.





الفرع الثالث
برامج العمل
الاجتماعي

الفرع الثاني
الوقف
الإسلامي

الفرع الأول
الإنجاز
الوطني



الفرع السادس
الاستدامة
البيئية

الفرع الخامس
المسؤولية
الاجتماعية
للشركات

الفرع الرابع
رؤاد العمل
الاجتماعي





SEETAH SOCIAL PROGRAMS

الموقع الرسمي



   seetahaward

 info@seetahaward.org

 www.seetahaward.org